

دليل ضوابط وإجراءات الدعاية أو الإعلان للمنتجات الغذائية والأعلاف ومبيدات الصحة العامة

قطاع العمليات

النسخة رقم 5



المحتويات

03	الغرض
03	النطاق
04	معلومات أساسية
05	وسائل الدعاية أو الإعلان
06	الموافقة على الدعاية أو الإعلان
06	الشروط والمتطلبات
10	إجراءات الموافقة المباشرة على الدعاية والإعلان للمنتجات الغذائية والأعلاف
10	إجراءات الموافقة على الدعاية والإعلان لمبيدات الصحة العامة
12	أحكام عامة
12	المقابل المالي
13	الأسئلة الشائعة
16	الملاحق
18	ملحق (1): نموذج طلب ترخيص دعاية وإعلان لمبيد
18	ملحق (2): نموذج تعهد دعاية وإعلان لمبيد
20	ما هي التغييرات التي تمت على الدليل (نسخة 5)

الفصل الأول

■ الغرض

الغرض من هذا الدليل هو توضيح متطلبات وآلية الحصول على الموافقة على الدعاية والإعلان للمنتجات الغذائية والأعلاف ومبيدات آفات الصحة العامة.

الفصل الثاني

■ النطاق

يُطبق هذا الدليل على جميع إعلانات السلع والمنتجات الغذائية ومنتجات الأعلاف ومنتجات مبيدات آفات الصحة العامة المنتجة محلياً أو المستوردة - ويشار إليها في هذا الدليل بـ "المنتج" ما لم يتم تحديده بنص خاص أو صريح، التي يتم الإعلان عنها في جميع الوسائل الإعلامية داخل المملكة العربية السعودية والتي تستهدف المستهلك في المملكة العربية السعودية من خارج المملكة، ويشمل ذلك أيضاً الإعلانات الترويجية.

الفصل الثالث

■ معلومات أساسية

أصدرت الهيئة هذا الدليل استناداً إلى التالي:

- 1- المادة (الخامسة) من نظام الهيئة العامة للغذاء والدواء الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/6) وتاريخ 1428/1/25هـ، وما جاء ذكره في الفقرة (الخامسة) من المهمات التنظيمية بأن تقوم الهيئة ب"وضع الضوابط والإجراءات التي تنظم عمليات فحص المنتجات الغذائية والدوائية، والمواد الخام التي تدخل في صناعتيهما، والأجهزة الطبية، وكل ماله علاقة بمجال عمل الهيئة، والإعلان عن هذه المنتجات واستيرادها وتصديرها، وتسجيل الأدوية، وأعمال الرقابة والتفتيش على الأسواق والمحلات التجارية والمستودعات الخاصة بهذه المنتجات، وذلك بالتعاون والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة".
- 2- المادة (الحادية عشرة) من نظام الغذاء الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/1 وتاريخ 1436/1/6هـ.
- 3- المادة (21) من اللائحة التنفيذية لنظام الغذاء الصادرة بقرار مجلس إدارة الهيئة رقم (3-16-1439) وتاريخ 1439/4/9هـ.
- 4- المادة (السابعة) من نظام الأعلاف الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/60 وتاريخ 1435/9/23هـ.
- 5- المادة (السابعة) من اللائحة التنفيذية لنظام الأعلاف الصادرة بقرار مجلس إدارة الهيئة رقم (2-16-1439) وتاريخ 1439/4/9هـ.
- 6- المادة العاشرة من قانون (نظام) المبيدات في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/67 وتاريخ 1427/11/14هـ.
- 7- المادة (46) من قانون (نظام) المبيدات ولائحته التنفيذية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

الفصل الرابع

وسائل الدعاية أو الإعلان

وسائل الدعاية أو الإعلان التي يتم من خلالها نشر أو عرض أو بث أي بيان سواء كان مكتوباً أو مقروءاً أو مرئياً أو مسموع لغرض ترويج وتسويق المنتجات الغذائية ومنتجات الأعلاف ومنتجات مبيدات آفات الصحة العامة، بما فيها وسائل التواصل الاجتماعي أو أي وسيلة تقنية معلومات أخرى، وتشمل على سبيل المثال لا الحصر الآتي:

- 1- التلفزيون.
- 2- الصحف.
- 3- المجلات.
- 4- الراديو.
- 5- المطويات.
- 6- اللوحات الإعلانية في الطرقات.
- 7- رسائل الجوال.
- 8- جميع قنوات التواصل الاجتماعي.
- 9- وسائل النقل بجميع أنواعها.

الفصل الخامس

الموافقة على الدعاية أو الإعلان

أولاً: الشروط والمتطلبات

- 1- لا تجوز الدعاية أو الإعلان عن أي منتج إلا بعد تسجيله في الهيئة العامة للغذاء والدواء، وأن يكون مطابقاً للوائح الفنية والمواصفات القياسية والتعاميم الصادرة من الهيئة.
- 2- يجب ألا تكون الدعاية أو الإعلان خادشه للحياء العام.
- 3- يجب ألا تتضمن الدعاية أو الإعلان أي عبارة تمس بالمنتجات الأخرى بشكل مباشر أو غير مباشر.
- 4- يجب أن تكون المعلومات المتضمنة بالدعاية أو الإعلان صحيحة ودقيقة ومثبتة علمياً.
- 5- يجب ألا تحتوي الدعاية أو الإعلان على عبارات تحتمل التفسير أو التأويل غير المقبول.
- 6- ألا يحمل الإعلان ادعاء تغذوياً أو صحياً يخالف اللوائح الفنية أو التعاميم الصادرة من الهيئة، أما مبيدات آفات الصحة العامة فيجب ألا يحمل الإعلان أي ادعاء يخالف الأنظمة واللوائح الفنية أو المواصفات القياسية بالملكة أو التعاميم الصادرة من الهيئة بهذا الخصوص.
- 7- يجب ألا تحمل الدعاية أو الإعلان عبارات أو مشاهد أو أي شكل آخر يؤدي إلى تضليل المستهلك، بما في ذلك الادعاء باحتواء المنتج على مكونات لا تدخل في تركيبته أو خلوه من مكونات موجودة به.
- 8- يجب أن تكون صورة المنتج المستخدمة في الدعاية أو الإعلان مطابقة للصورة الفعلية للمنتج في السوق، أما مبيدات آفات الصحة العامة فيجب أن تكون صورة المبيد والملصق المستخدمة في الإعلان مطابقة لصورة المبيد والملصق المعتمدة من الهيئة.
- 9- ألا يتعارض مضمون الدعاية والإعلان عن مبيدات آفات الصحة العامة مع ما هو موضح بملصق المبيد المعتمد من الهيئة.

- 10- في حالة الدعاية والإعلان عن المبيدات المقيدة يجب تحديد الفئة المستهدفة، مع ضرورة تضمين التحذيرات الدالة على عبارات التقييد.
- 11- لا يسمح بالإعلان عن مبيد بطريقة تتعارض مع شروط تسجيله لدى الهيئة.
- 12- يجب أن تكون الآفة المستهدفة المذكورة في الدعاية أو الإعلان عن مبيدات آفات الصحة العامة نفس الآفة المستهدفة المعتمدة لدى الهيئة في ملصق المبيد وشهادة التسجيل للمبيد.
- 13- يجب ألا يكون المنتج من المنتجات غير المسموح الدعاية أو الإعلان عنها.
- 14- يجب ألا تحمل الدعاية أو الإعلان على أي إحياءات أو إيماءات سواء كانت بشكل مباشر أو غير مباشر تخرج الدعاية عن هدفها الأساسي.
- 15- يجب ألا تحتوي الدعاية أو الإعلان الموجهة للأطفال على مشاهد ذات ممارسات خاطئة.
- 16- في حالة احتواء الدعاية أو الإعلان على مشاهد أو ممارسات مهنية متخصصة أو غير حقيقية، فإنه يجب التنبيه خلال الدعاية أو الإعلان بأن هذه المشاهد تم أداؤها بواسطة أشخاص محترفين، وينبغي عدم تقليدها.
- 17- ألا يشجع الإعلان العادات الغذائية السيئة أو أنماط الحياة غير الصحية خاصة لدى الأطفال.
- 18- تلتزم الجهة المعلنة بتحديد الفئة المستهدفة للدعاية أو الإعلان.
- 19- تلتزم الجهة المعلنة بإيقاف الدعاية أو الإعلان عند ظهور أي مستجدات جديدة ترى الهيئة أهمية إيقافه، على أن يتم ذلك بعد إخطار الجهة المعلنة بأسباب الإيقاف.
- 20- يجب التقديم على طلب جديد في حالة الرغبة للتعديل على صيغة الدعاية أو الإعلان الموافق عليها من قبل الهيئة أو في حالة تجديد الموافقة على الدعاية أو الإعلان.
- 21- مدة الموافقة للدعاية أو الإعلان للمنتجات الغذائية والأعلاف ومحتواه سنة هجرية واحدة، تبدأ من تاريخ إصدار الموافقة المباشرة.
- 22- تلتزم الجهة المعلنة بوضع رقم الموافقة على الدعاية أو الإعلان على أن يكون الرقم ظاهراً دون زيادة نصية أو إشارة.

- 23- ألا يستخدم اسم أو شعار الهيئة بشكل مباشر أو غير مباشر في محتوى الإعلان.
- 24- أن تكون اللغة العربية هي اللغة المستخدمة في الإعلان، ويمكن إضافة اللغة الإنجليزية أو غيرها بشرط مطابقتها للمحتوى العربي، ولا يستلزم دفع الرسوم المالية للغات الأخرى.
- 25- أن يتم أخذ الموافقة من الهيئة على المادة الدعائية والإعلانية في حال كانت من خلال القنوات التلفزيونية أو المحطات الإذاعية التي تملك مكتب أو مقر داخل المملكة العربية السعودية وموجهة للجمهور في المملكة.
- 26- أن يتم أخذ الموافقة على المادة الدعائية أو الإعلانية في مواقع الإنترنت أو منصات التواصل الاجتماعي والتي تكون موجهة للجمهور داخل المملكة حتى لو كانت هذه المواقع أو المنصات تبث من خارج المملكة.
- 27- أن يتم أخذ الموافقة على المادة الدعائية والإعلانية التي تنشر من خلال الأفراد العلنيين في منصات التواصل الاجتماعي.
- 28- ألا يتعارض الإعلان في مواقع الإنترنت أو منصات التواصل الاجتماعي مع الشروط والمتطلبات والأحكام العامة وإجراءات الموافقة الواردة في هذا الدليل.
- 29- في حال الإعلان عبر الإنترنت فيجب ألا يقوم الموقع الإلكتروني بتوجيه المستخدم إلى روابط أو مواقع أخرى تحتوي على معلومات إضافية أو إعلانات أخرى ما لم يتم الموافقة عليها من الهيئة مسبقاً.
- 30- ألا يحتوي الإعلان في منصات التواصل الاجتماعي على إعلانات أخرى إضافية ما لم يتم أخذ الموافقة عليها مسبقاً من الهيئة.
- 31- في حال الحصول على موافقة على الدعاية والإعلان لمبيدات آفات الصحة العامة، تكون صلاحية الموافقة (سنة هجرية واحدة) من تاريخ إصدار الموافقة النهائية، وفي حال رغبة المنشأة بتمديد الموافقة لأكثر من سنة وبحد أقصى عدد (5) سنوات، يمكن تقديم طلب تمديد مع تسديد المقابل المالي للسنوات كاملة وارفاق اثبات الموافقة السابقة.

32- في حال الإعلان من خلال الأفراد المعلنين، فإنه يجب أن يكون الفرد المعلن حاصل على ترخيص (موثوق) التابع للهيئة العامة لتنظيم الإعلام كما يجب أن يتم إبرام عقد بين المنشأة والمعلن من الأفراد عبر منصات التواصل الاجتماعي والاحتفاظ بنسخة من العقد مع كل طرف، على أن تتضمن بنود العقد ما يلي:

- محتوى المادة الدعائية والإعلانية.
- الفترة الزمنية لعرض المادة الدعائية والإعلانية.
- مدة صلاحية العقد.
- تاريخ نشر المادة الدعائية والإعلانية المتوقع.
- تحديد منصة التواصل الاجتماعي لنشر المادة الدعائية والإعلانية.

33- في حال طلب الموافقة على الدعاية والإعلان لمبيدات آفات الصحة العامة فإنه يجب إرفاق العقد أعلاه ونسخة من ترخيص (موثوق) التابع للهيئة العامة لتنظيم الإعلام للفرد المعلن ضمن المستندات عند تقديم طلب الموافقة.

34- في حال نشر الدعاية والإعلان من قبل الأفراد المعلنين على منصات التواصل الاجتماعي فإنه يجب إخطار الهيئة قبل نشر الدعاية أو الإعلان بمدة لا تقل عن 12 ساعة من توقيت نشر الدعاية أو الإعلان وذلك عبر البريد الإلكتروني AD.L@sfda.gov.sa، على أن يتم تزويد الهيئة باسم وحساب المعلن في منصة التواصل الاجتماعي وتحديد تاريخ نشر الدعاية والإعلان.

35- ألا تكون ردود الجهة المعلنة أو الفرد المعلن على الاستفسارات الواردة في المادة الدعائية والإعلانية المنشورة في مواقع التواصل الاجتماعي مصحوبةً بأي معلومات لم تتم الموافقة عليها مسبقاً.

36- في حالة تقديم طلب الدعاية أو الإعلان لمبيدات آفات الصحة العامة من قبل طرف ثالث نيابة عن الشركة المنتجة أو المعلنة عن المبيد يجب تقديم ما يلي:

- تفويض من الشركة المنتجة أو المعلنة بتفويض الطرف المتقدم للدعاية أو الإعلان مصادق عليه من الغرفة التجارية.
- في حال كون الطرف الثالث شركة دعائية وإعلان يجب أن تكون شركة الدعاية والإعلان مرخصة من وزارة الإعلام أو الهيئة العامة لتنظيم الإعلام.

ثانياً: إجراءات الموافقة المباشرة على الدعاية والإعلان للمنتجات الغذائية والأعلاف:

- 1- تقوم الجهة المعلنة بدراسة إعلانها، والتأكد من مطابقته للأنظمة واللوائح الخاصة بذلك والشروط والمتطلبات الواردة في هذا الدليل.
- 2- تقديم الطلب إلكترونياً على موقع الهيئة بعد تعبئة النماذج والإقرار القانوني بالتزامها بعدم مخالفة الإعلان للأنظمة واللوائح والمواصفات والتعاميم الخاصة والشروط والمتطلبات الواردة في هذا الدليل.
- 3- تسديد المقابل المالي.

ثالثاً: إجراءات الموافقة على الدعاية والإعلان لمبيدات الصحة العامة:

أولاً: يتم اعداد الطلب متضمناً ما يلي:

- خطاب من الجهة المقدمة للطلب يحمل شعار وختم الشركة وباللغة العربية موجه للهيئة.
- نموذج طلب ترخيص دعاية وإعلان لمبيد (انظر الملحق 1)).
- نموذج تعهد دعاية وإعلان لمبيد (انظر الملحق 2)).
- نسخة من المادة الدعائية والإعلانية، أو نسخة من المادة الدعائية والإعلانية الموافق عليها في حال طلب تجديد أو تمديد الموافقة للإعلان الحاصل على موافقة نهائية.
- تسديد المقابل المالي من خلال نظام سداد المقابل المالي لخدمات الهيئة، وإرفاق نسخة من فاتورة/فواتير السداد.
- نسخة من شهادة تسجيل المبيد.
- نسخة من بطاقة (ملصق العبوة) المبيد المعتمدة لدى الهيئة.

- تعهد خطي من الجهة المعلنة يشمل البنود التالية:
 - الالتزام بمسؤوليتها النظامية عن محتوى الدعاية والإعلان.
 - الالتزام بعدم التغيير أو التعديل على الإعلان بعد ترخيصه.
 - تعهد بعدم البدء في الإعلان عن المبيد إلا بعد الحصول على الموافقة من الهيئة.

في حال طلب تمديد الموافقة للإعلان الحاصل على موافقة نهائية مسبقة يضاف للمستندات الموضحة أعلاه ما يلي:

- نسخة من خطاب الموافقة النهائية للإعلان المراد تمديده.

ثانياً: يتم تقديم الطلب بعد اعداده من خلال أحد الطرق التالية:

- تقديم الطلب عن طريق توريده إلى قسم ترخيص الدعاية والإعلان بقطاع العمليات على أن يتم طباعة كافة المتطلبات المذكورة أعلاه، بالإضافة إلى إرفاق قرص مدمج (CD) يحتوي على كافة المتطلبات المذكورة أعلاه.

- ارسال الطلب في ملف PDF واحد على البريد الإلكتروني:

Communications.Adm@sfda.gov.sa، مع وضع المرفقات كمرفق واحد على صيغة ملف PDF ويكون الخطاب من الجهة المقدمة للطلب الذي يحمل شعار وختم الشركة وباللغة العربية في الصفحة الأولى من الملف، حيث يتم الرد على العميل برقم القيد للطلب.

الفصل السادس

أحكام عامة

- 1- لا يجوز للجهة المعلنة/المعلن نشر أو بث أي دعاية أو إعلان للمنتج إلا بعد موافقة الهيئة.
- 2- الإخطارات والمكاتبات والإنذارات التي توجهها الهيئة للجهة المعلنة عن منتجاتها تعتبر صحيحة ونافذة لآثارها القانونية إذا وُجّهت على العنوان المبين في السجل التجاري أو في نموذج الطلب المقدم أو في قاعدة بيانات الهيئة.
- 3- للهيئة الحق في إيقاف الدعاية أو الإعلان أو إلغائه في حال مخالفة الدعاية أو الإعلان للشروط والمتطلبات والإجراءات والأحكام العامة الواردة في هذا الدليل.
- 4- الجهة المعلنة هي الجهة المسؤولة عن الأضرار القانونية الناتجة عن مخالفة الدعاية أو الإعلان للأدلة والأنظمة والقوانين واللوائح الصادرة عن الهيئة.
- 5- يجب الحصول على الموافقات اللازمة من الجهات الأخرى ذات العلاقة فيما لا يدخل ضمن اختصاص الهيئة.
- 6- لا يحق لمقدم طلب الموافقة على الدعاية أو الإعلان طلب استرداد أو استرجاع المقابل المالي في حال رفض الطلب أو إلغائه جراء مخالفة أحكام هذا الدليل.
- 7- لا يجوز تخصيص الدعاية والإعلان عن الكمالات الغذائية بشكل موجه للممارسين الصحيين.
- 8- هذه الاشتراطات خاضعة للتعديل والتحديث حسب ما تراه الهيئة.

الفصل السابع

المقابل المالي

نوع الإعلان	المقابل المالي / ريال
جميع أنواع الوسائل (مقروء، مسموع، مرئي)	250 ريال لكل منتج يحمل رقم تسجيل في الإعلان الواحد

■ الأسئلة الشائعة

- 1- ما المدة اللازمة لاستخراج الموافقة؟
الموافقة تصدر بشكل مباشر عن طريق النظام الإلكتروني.
- 2- ما الرسوم الواجبة لإصدار ترخيص الدعاية أو الإعلان؟
الرجاء الاطلاع على الفصل السابع.
- 3- هل يجب إصدار ترخيص دعاية وإعلان لموقع الشركة على الانترنت؟
لا يجب إصدار ترخيص دعاية لموقع الشركة بشرط عدم الترويج له أو لمنتجاته.
- 4- في حال الاستعانة بمشاهير التواصل الاجتماعي للدعاية ما الطريقة الصحيحة لترخيص الدعاية أو الإعلان؟
وفق الضوابط المذكورة في الدليل مع تحديد منصة التواصل الاجتماعي.
- 5- هل يوجد تعارض مع وزارة الإعلام؟
لا يوجد تعارض مع الأنظمة لدى وزارة الإعلام.
- 6- هل يجب تحديد الفئة المستهدفة؟
نعم يجب مع وجود جميع الخيارات العمرية في النظام الإلكتروني.
- 7- هل عند قيام شركة بصنع مواد إعلامية مع مستقلين هواة ونشر المحتوى في منصات التواصل الاجتماعي، هل يحتاج إلى ترخيص؟
نعم يجب الحصول على ترخيص.
- 8- ما المقصود بالطويات في وسائل الدعاية أو الإعلان، هل هي "علمية، ترويجية تثقيفية" أم جميع ما ذكر؟
جميع ما ذكر.
- 9- هل تعتبر وصفات الطبخ، أو المعلومات العامة جزءًا من الدعاية أو الإعلان في المحتوى الإلكتروني؟
في حال كان الغرض الترويجي لمنتج معين أو عدة منتجات عندها يجب الحصول على ترخيص للدعاية أو الإعلان.

10- ذكرت من الشروط " أنه يجب أن يكون هناك مصدر علمي للمعلومة المذكورة"، ما المقصود بها،

وهل يتوجب أن يكون المصدر محلياً أم لا بأس بوجود مصدر عالمي؟

يجب أن يكون المصدر العلمي معتبراً لإثبات المعلومة.

11- مدة الموافقة للدعاية أو الإعلان سنة هجرية واحدة تبدأ من تاريخ إصدار الموافقة، في حال كان لدى

الشركة الرغبة في الاستفادة مجدداً من الإعلان نفسه بعد نهاية الموافقة هل تحتاج إلى تجديد الموافقة أم

يكتفى بالموافقة السابقة؟

نعم، يجب الحصول على تجديد للموافقة في حال انتهاء المدة النظامية للإعلان.

12- هل يجب وضع رقم الموافقة على الدعاية أو الإعلان في جميع الإعلانات سواء في التلفزيون أو في

الطرق أو في منصات التواصل الاجتماعي؟

نعم، يجب وضع رقم الموافقة على أن يكون الرقم ظاهراً دون زيادة نصية أو إشارة في جميع الإعلانات،

ماعدا الإعلانات المسموعة (الراديو) والإعلانات المرئية (الفيديو) التي يكون عرض الدعاية والإعلان فيها

بشكل مباشر مثل الإعلانات عن طريق الأفراد في السناب شات على أن يتم الالتزام بمحتوى الإعلان

المقدم في الطلب.

13- " الجهة المعلنة هي الجهة المسؤولة عن الأضرار القانونية الناتجة عن مخالفة الدعاية أو الإعلان

للأدلة والأنظمة والقوانين واللوائح الصادرة عن الهيئة." من المقصود هنا بالجهة المعلنة شركة الدعاية أو

الإعلان أم الشركة مالكة المنتج؟

الجهة المسؤولة هي الشركة المالكة للمنتج.

14- ما المقصود بالنطاق الجغرافي المذكور بالدليل؟

هو أي نشاط للدعاية والإعلان يكون موجهاً للسوق السعودي.

15- ما هو المنتج غير المسموح بالإعلان له؟

ما يمنع النظام عن الإعلان عنه مثل بدائل حليب الأم والأغذية التكميلية المخصصة لتغذية الخدج

والرضع وصغار الأطفال من الولادة وحتى عمر 3 سنوات.

16- هل يُقصد بأنه يجب ذكر العبارة التنبؤية " هذه المشاهد تم أداؤها بواسطة أشخاص محترفين وينبغي عدم تقليدهم " في آخر الإعلان.

نعم، يجب ذكر ذلك.

17- ما الحالات التي يمكن للهيئة العامة للغذاء والدواء وقف الإعلان بعد الموافقة عليه؟ ومن سوف يتحمل تكاليف ذلك؟

في حال مخالفة الأنظمة والقوانين، وتتحمل ذلك الشركة مالكة المنتج.

18- هل القنوات مثل مجموعة MBC وروتانا من ضمن النطاق؟

نعم من ضمن النطاق وكذلك أي قناة لها مكتب في السعودية

19- هل اختلاف الأحجام والاشكال يتطلب دفع رسوم لها؟

نعم يتم دفع الرسوم لكل منتج يحتوي على رقم تسجيل ولا مانع من عرض أكثر من منتج في إعلان واحد بعد دفع الرسوم لكل منتج.

20- هل يمكن الاستفادة من الفيديو الإعلاني المقدم وتجزئته إلى عدة أجزاء للاستفادة منه في إعلانات أخرى؟

يجب تقديم طلب جديد لكل إعلان مختلف الوسيلة.

21- ماهي طريقة رفع ملف الإعلان في حال كان الإعلان من خلال الأفراد عن طريق فيديو بث مباشر على السناپ شات مثلا؟

في حال كان الإعلان عن طريق فيديو بث مباشر يتم كتابة السيناريو والجمل التي سيتم ذكرها بصوت المعلن في الفيديو ولا يلزم ذكر رقم الموافقة.

22- في حال تكرار نفس الاعلان في مواقع التواصل الاجتماعي هل يلزم لكل موقع مثل الفيسبوك وتوتير ترخيص لنفس الإعلان؟

لا يلزم شريطة الالتزام بنفس المحتوى الإعلاني وتاريخ صلاحية الاعلان الموافق عليه.

23- في حال كان لدي إعلان لمنتج غذائي أو علفي لأكثر من منتج مجتمعة في صيغة إعلانية واحدة فماهي طريقة التقديم للإعلان؟

يتم اختيار جميع المنتجات الموجودة في الإعلان في النظام ومن ثم يتم رفع ملف الإعلان.

24- في حال كان لدي أكثر من إعلان فماهي طريقة التقديم لهذه الإعلانات؟
يتم تقديم طلب مستقل لكل إعلان.

25- هل يتم رفع صورة المنتج أو محتوى الإعلان للمنتج الغذائي أو العلفي في النظام الإلكتروني؟
يتم رفع محتوى الإعلان في النظام الإلكتروني.

26- هل يمكن تقديم طلب الإعلان عن مبيدات الصحة العامة إلكترونياً؟
نعم يمكن تقديم الطلب عن طريق البريد الإلكتروني ولمعرفة الآلية نأمل الاطلاع على " إجراءات الموافقة على الدعاية والإعلان لمبيدات الصحة العامة " الموجودة في هذا الدليل.

الفصل الثامن

الملاحق

يمكنكم الحصول على النموذج والتعهد الخاص بالإعلان عن المبيدات من موقع الهيئة الإلكتروني وذلك من خلال الضغط على خيار "المجالات" ومن ثم الضغط على خيار "مبيدات" ومن ثم خيار "النماذج".

ملحق (أ):

نموذج طلب ترخيص دعاية وإعلان لمبيد

نوع الطلب		
<input type="checkbox"/> طلب جديد (للإعلان الذي لم يسبق له الحصول على موافقة)	<input type="checkbox"/> تجديد الموافقة (للإعلان الحاصل على موافقة نهائية منتهية الصلاحية)	<input type="checkbox"/> تمديد الموافقة (للإعلان الحاصل على موافقة نهائية سارية الصلاحية)
بيانات المنشأة		
الاسم: Click here to enter text	البلدية Click here to enter text	
الحي: Click here to enter text	الشارع: Click here to enter text	
رقم اللبني: Click here to enter text	الرمز البريدي: Click here to enter text	
صندوق البريد: Click here to enter text	رقم الهاتف: Click here to enter text	
البريد الإلكتروني: Click here to enter text		
*يرفق صورة مصدقة من السجل التجاري		
بيانات الاتصال		
*يرجى تعبئة بيانات الشخص المسؤول عن الاتصال المباشر مع الهيئة، (الشخص المفوض)		
الاسم: Click here to enter text	الوظيفة: Click here to enter text	
رقم الجوال: Click here to enter text	رقم الهاتف: Click here to enter text	
البريد الإلكتروني: Click here to enter text		
بيانات المبيد المراد الإعلان عنه		
الاسم التجاري: Click here to enter text	رقم التسجيل للمبيد: Click here to enter text	
المادة الفعالة: Click here to enter text	تاريخ انتهاء التسجيل: Click here to enter text	
شكل العبوة: Click here to enter text	هيئة المبيد: Click here to enter text	
حجم العبوة: Click here to enter text	الآفة المستهدفة: Click here to enter text	
الشركة المصنعة: Click here to enter text	الشركة للمصدرة: Click here to enter text	
بلد المنشأ: Click here to enter text	الوكيل المحلي: Click here to enter text	
نوع الإعلان		
<input type="checkbox"/> مقروء (كتابة ثابتة و/أو صورة ثابتة)	<input type="checkbox"/> مرئي (فيديو أو كتابة متحركة)	<input type="checkbox"/> مسموع (صوتي)
إذا سبق الإعلان عنه فكم عدد الإعلانات السابقة: Click here to enter text. رقم الموافقة على الدعاية أو الإعلان السابق: Click here to enter text		
وسيلة نشر الإعلان		
<input type="checkbox"/> منشورات <input type="checkbox"/> لوحات إعلانية <input type="checkbox"/> قنوات تلفزيونية <input type="checkbox"/> مطويات <input type="checkbox"/> ملصقات <input type="checkbox"/> صحف <input type="checkbox"/> مجلات <input type="checkbox"/> أخرى (حدد) Click here to enter text.		
-الانترنت أو منصات التواصل الاجتماعي (يجب التحديد):		
<input type="checkbox"/> يوتيوب <input type="checkbox"/> فيسبوك <input type="checkbox"/> تويتر <input type="checkbox"/> سناب شات <input type="checkbox"/> انستقرام <input type="checkbox"/> محركات البحث <input type="checkbox"/> موقع إلكتروني <input type="checkbox"/> أخرى (حدد): Click here to enter text.		
اسم وحساب اللعلن* (في حال تم نشر الإعلان من قبل الأفراد في منصات التواصل الاجتماعي) (يجب ذكر اسم وحساب اللعلن ادناه):		
اسم اللعلن Click here to enter text. حساب اللعلن: Click here to enter text.		
الفئة المستهدفة		
<input type="checkbox"/> استخدام منزلي <input type="checkbox"/> للوزعين <input type="checkbox"/> شركات مكافحة الآفات <input type="checkbox"/> للتخصيص <input type="checkbox"/> العمال <input type="checkbox"/> أخرى (حدد): Click here to enter text.		

ملحق (٢):

نموذج تعهد دعاية وإعلان لمبيد Application of Commitment Advertising Licensing	
This form has been filled by my knowledge with complete and correct information. Also, all attached documents are stamped by company's stamp and considered as an official copy. I take the extreme responsibility for any forgery or incorrect information on these documents.	تم تعبئة هذا النموذج بالمعلومات الصحيحة والكاملة بكامل معرفتي وإرادتي، وأن جميع الوثائق المرفقة والمختومة بختم الشركة/المؤسسة هي نسخة طبق الأصل، وإذا ظهر خلاف ذلك فإنني أقر بارتكاب التزوير في الوثائق وأتحمل ما يترتب على ذلك من الجزاء النظامي.
I promise to update any changes in the current information.	أتعهد بتعديل معلومات المنشأة في حال طرأ تغيير عليها
I will not start pesticide advertising unless I have the license from SFDA.	أتعهد بعدم البدء في الإعلان عن المبيد إلا بعد الحصول على الموافقة من الهيئة العامة للغذاء والدواء.
Owner / General Manager (for companies) signature:	توقيع المالك / المدير العام (للشركات): الاسم: Click here to enter text التاريخ: Click here to enter text الختم: Click here to enter text

Signature should be confirmed
by Commercial Chamber

يجب تصديق التوقيع من الغرفة التجارية

إلى / الهيئة العامة للغذاء والدواء

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد:

بالإشارة إلى الطلب المرفق والمتضمن طلب الموافقة على الدعاية والإعلان:

اسم المنتج التجاري: Click here to enter text.

إنتاج شركة: Click here to enter text.

تسويق شركة: Click here to enter text.

عليه فإننا نتعهد بما يلي:

1. عدم استخدام الدعاية والإعلان بعد انتهاء الفترة المحددة وهي سنة هجرية من تاريخ إصدار الموافقة الخاصة بالإعلان.
2. عدم إضافة أو حذف أي معلومات إلا بعد أخذ الموافقة النهائية من قبل الهيئة.
3. تدوين رقم قرار موافقة الهيئة على الدعاية والإعلان.
4. الالتزام بما ورد في نظام الهيئة العامة للغذاء والدواء ولائحته التنفيذية والأنظمة الأخرى المتعلقة بهذا الإعلان.
5. تزويد الهيئة بنسخة نهائية من الدعاية والإعلان بعد دراسة الطلب وأخذ الموافقة على محتويات الإعلان من الهيئة مختوماً بختم الشركة، على أن يتم ذلك قبل النشر وإصدار الموافقة من قبل الهيئة.
6. عدم المطالبة باسترداد المقابل المالي بعد تقديم الطلب.

الختم :

الجهة الطالبة:

اسم الشخص المسؤول:

التوقيع:

■ ما هي التغييرات التي تمت على الدليل (نسخة 5)؟

وصف التعديل	رقم وتاريخ النسخة السابقة
<ul style="list-style-type: none"> • إضافة بند "المحتويات". • إضافة بند "الغرض". • إضافة بند "معلومات أساسية". • تحديث بند "وسائل الدعاية أو الإعلان". • إضافة وتحديث في بند "الشروط والمتطلبات". • توضيح إجراءات الموافقة على الدعاية والإعلان لمبيدات الصحة العامة. • إضافة شروط ومتطلبات خاصة للدعاية والإعلان التي تنشر من خلال الأفراد. • توضيح آلية تمديد الموافقة على الدعاية أو الإعلان لمبيدات آفات الصحة العامة. • إضافة وتحديث بند "أحكام عامة". • إضافة وتحديث في بند "الأسئلة الشائعة". • تحديث "نموذج طلب ترخيص دعاية وإعلان لمبيد". • تحديث "نموذج تعهد دعاية وإعلان لمبيد". 	<p>النسخة رقم 4 2020/2/4م</p>

الهيئة العامة للغذاء والدواء
Saudi Food & Drug Authority



 Saudi_FDA
www.sfda.gov.sa